

# Escaparatismo y Visual Merchandising

# Inicio del curso **16 de Febrero**

DISCIPLINA DEL MARKETING  
QUE A LA VEZ OFRECE  
AL DISEÑADOR **UNA  
OPORTUNIDAD DE DAR  
RIENDA SUELTA A SU  
CREATIVIDAD.**

---

## APRENDIZAJE

Los objetivos

Tanto el escaparate, como el propio punto de venta, se han convertido en una de las herramientas de comunicación más efectivas para potenciar la imagen de la marca deseada; es la presentación del producto en su fase final de comercialización. Mediante la utilización y aplicación de los diferentes materiales del mundo del interiorismo se define el concepto de Escaparate y se desarrolla el diseño y montaje de los mismos.

---

## DIRIGIDO

Enfocado

El monográfico se dirige a interioristas, arquitectos, diseñadores, estilistas, fotógrafos comerciantes, responsables de tienda, profesionales de la moda, responsables de marketing... y todos aquellos interesados que deseen adquirir una formación en el área de escaparatismo y diseño visual.

---

## EL CURSO

### Conceptos

- Potenciar las capacidades creativas y conocer nuevas herramientas y técnicas para poder desarrollarlas.
- Aprender a utilizar y aplicar diferentes materiales del mundo del interiorismo en los escaparates y visual merchandising.
- Conocer la estructura metodológica para la realización de un proyecto, desde el encargo hasta la realización final.
- Alentar el diseño sostenible y la reutilización de materiales.
- Aprender a mirar e interpretar las formas, la iconografía y los materiales.
- Aprender a analizar el producto y reforzar la identidad del negocio.
- Familiarizarnos con diferentes técnicas para desarrollar tendencias, color, composición y estilismos en un escaparate.
- Adquirir conocimientos de manipulación de herramientas, materiales y estrategias de diseño y decoración.

---

## CONTENIDOS

Duración / 100 Horas

- Historia e importancia del visual merchandising.
- Herramientas de representación.
- Escaparatismo y Branding: Identidad corporativa y análisis de producto.
- Creatividad. Escaparatismo conceptual.
- Función: Merchandising y Merchandiser.
- El Visual merchandising en el interior.
- Maximizar una tienda.

---

## SALIDAS

### Profesionales

Montajes de escaparates, decoración comercial, proyectos de decoración en campañas comerciales de grandes superficies, colaboración en departamentos de escaparatismo, preparación de showrooms, publicidad, escenografía, montaje de espacios efímeros...

Al comerciante le ayudará a diseñar el escaparate reforzando la identidad de su negocio, optimizar el espacio en tienda, y aumentar el atractivo del producto mediante recursos visuales.



escuela**arte**granada